



El emprendimiento social como oportunidad para hacer modelos negocios

Social entrepreneurship as an opportunity to make business models

Sushaine Balmaceda Troncoso

Corporación Universitaria latinoamericana, Colombia

Open Access

Editor

Nadia León

Corporación Universitaria Latinoamericana

Correspondencia

Sunshine030696@hotmail.com

Recibido: 19 de marzo de 2019

Aceptado: 16 de mayo de 2019

Publicado: 3 julio de 2019

DOI: <https://doi.org/10.32012/26195399/rel22201962>

Distribuido por:

Creative Commons CC-BY 4.0



© Copyright

2019 Enfoque Latinoamericano

Objetivo: Identificar la importancia del emprendimiento social en Colombia. **Metodología:** La recolección de información en su mayoría fue consultada en artículos y trabajos investigativos. **Resultados:** Como resultado y partiendo de los hallazgos encontrados, el emprendimiento social es de suma importancia tanto en otros países, como en Colombia, puesto que a través de este se puede posibilitar el desarrollo humano y económico. **Conclusiones:** Esta forma de emprendimiento hace posibles nuevas formas y expresiones de innovación social dando lugar a nuevos modelos de negocios. En el presente artículo se realiza una revisión teórica de los aspectos relacionados con el emprendimiento social y como ha sido su desarrollo para generar oportunidades de negocio.

Palabras clave: Emprendimiento social, emprendedor, cambio social, proyección social, desarrollo.

Objective: Identify the importance of social entrepreneurship in Colombia. **Methodology:** The collection of information was mostly consulted in articles and research papers. **Results:** As a result and based on the findings found, social entrepreneurship is of paramount importance both in other countries, and in Colombia, since through this, human and economic development can be made possible. **Conclusions:** This form of entrepreneurship makes possible new forms and expressions of social innovation giving rise to new business models. In this article, a theoretical review of the aspects related to social entrepreneurship and how has been its development to generate business opportunities.

Keywords: Social entrepreneurship, entrepreneurship, social change, social projection, development.

Como citar este artículo (APA): Balmaceda Troncoso, S. (2019). El emprendimiento social como oportunidad para hacer modelos negocios. Enfoque Latinoamericano, 2(2), 94-102. DOI: <https://doi.org/10.32012/26195399/rel22201962>

Introducción

A lo largo de la historia, la sociedad nunca ha permanecido estática, sino que se encuentra en constante transformación, y con ella, los deseos, hábitos de consumo y necesidades de la gente. Por ese motivo, las compañías a lo largo y ancho del mundo han experimentado el empuje y la exigencia de la nueva sociedad, y se han visto en la obligación de evolucionar para satisfacer estas nuevas necesidades.

En la actualidad, no basta con tener una buena idea de negocio, un buen producto, o un negocio rentable. Las empresas tienen que ir más allá. El emprendimiento social hace su aparición en escena no solo como una alternativa más, sino que da respuesta a la necesidad de miles de jóvenes que buscan sentido a sus vidas, que ansían algo más que “poseer” bienes materiales, que buscan trascender a través de sus experiencias.

¿Qué es el emprendimiento social?

El emprendimiento social es visión empresarial, que se enfoca no solamente en reducir costos e incrementar de los beneficios de la compañía, sino en resolver/sosegar los problemas que aquejan a nuestra sociedad.

Las emprendedoras sociales, son compañías que se orientan a resolver problemas sociales de diferente índole (ambiental, marginación y pobreza, política, economía), utilizando los conocimientos teóricos y técnicos sobre el mundo de los negocios, y siempre empleando un modelo que sea escalable, sustentable y que le permita generar utilidades, ya que al fin y al cabo se trata de una empresa.

En resumen, se puede decir que las empresas sociales son una fusión de una fundación sin fines de lucro, cuyo objetivo es la filantropía, más los elementos de una empresa tradicional que busca generar un modelo sustentable de utilidades.

En combinación de ambos tipos de operación, la empresa social buscará atender las más grandes problemáticas sociales, ya que brindará propuestas de soluciones innovadoras a un problema (por ejemplo, de desarrollo social, económico, de salud, ambiental, etc.) con una estrategia sostenible de impacto.

Entonces, tenemos que el emprendimiento social jugará un rol clave en el nuevo entramado empresarial. El consumidor abre los ojos a las necesidades de la sociedad, es exigente y comprometido, por lo que las compañías deben de adaptarse a él y a estas necesidades si quieren permanecer con vida.

La diferencia entre un emprendedor tradicional y uno social, radica en que el primero busca crear necesidades en sus consumidores a través de la creación y lanzamiento de sus productos/servicios (necesidades que, en realidad, la mayoría de veces resultan ficticias), obtener beneficios por encima de todo. Por el contrario, el emprendimiento social está más relacionado con mitigar una necesidad. Poco a poco, se va generando conciencia entre las empresas existentes, quienes se dan cuenta que generar altos capitales no es suficiente y progresivamente se involucran y buscan aportar a las comunidades en las cuales se desarrollan para generar un impacto social positivo.

Las empresas sociales no sustituirán a las empresas tradicionales. Por el momento, ambos modelos deberán coexistir, y poco a poco expandirán nuestra idea de lo que realmente significa hacer negocios. En palabras de la organización Grameen Creative Lab, “el emprendimiento social es el capitalismo en su máximo esplendor: crear, innovar y expandir”. (Grameen Creative Lab, 2018)

Perfil del emprendedor social

En este momento de la historia, los empresarios caen en cuenta de que realmente sí tienen un compromiso con la sociedad (la llamada responsabilidad social), y dejan de enfocarse únicamente en hacer dinero. Antes, tanto profesionistas como personas que ejercían oficios se preocupaban por resolver problemas sociales y vivir felizmente de ello al mismo tiempo. Todas estas personas eran queridas y respetadas por su valor y servicio a la comunidad (médicos, profesores, bomberos, policías, carpinteros, cocineros, jardineros, etc.)

Sushaine Balmaceda Troncoso

Pero, en algún momento de la historia, este sentido se pierde y se comienza con la creencia, de que podíamos en primer lugar generar una gran riqueza, y después, ya capitalizados y viviendo cómodamente, averiguar cómo regresar a la comunidad algo de lo que ella nos aportó. Esto simplemente no funciona. El emprendimiento social sí nos permite funcionar con un sentido.

Necesitamos líderes/ejemplo que demuestren que el emprendimiento social es una forma de vida y sí funciona, gente que soporte y promueva los proyectos de jóvenes con pasión. Hay mucha gente que vive soñando en dejar su empleo seguro y bien pagado para hacer lo que le apasiona, que busca un sentido de vida, pero de alguna manera no se atreve a dejar su zona de confort.

Para que existan más emprendedores sociales en nuestro país hace falta arriesgarse, simplemente lanzarse y crear o participar en un emprendimiento social. ¿Qué es difícil?, sí. Pero las satisfacciones serán muchas también. Los valientes que lo hagan tienen la responsabilidad de hacerlo muy bien, para demostrar que funciona. No todos los proyectos van a ser exitosos, pero el tiempo dotará al emprendedor de experiencias para continuar en el camino construyendo modelos de negocio interesantes, prestando atención al mercado, desarrollando productos innovadores, y buscando resultados óptimos de calidad.

Innovación es una palabra que se emplea con cierta frecuencia en los últimos años, haciendo referencia a todo aquel proyecto original que exige la sociedad (emprendimiento). La innovación siempre ha existido como herramienta de construcción. La gente se ve obligada a innovar cada ocasión que se topa con una dificultad. Así que la innovación no sólo se da en la tecnología, sino en cualquier otro ámbito organizacional.

Todos nacimos y formamos parte de una comunidad. Desde nuestro punto de vista, debería de ser parte de nuestro compromiso participar en ella y devolver un poco de lo que nos ha brindado.

Desarrollo económico una mirada desde el emprendimiento social:

En el contexto de la actividad emprendedora social es pertinente retomar los aportes de Schumpeter, identificado como uno de los autores con gran relevancia en el emprendimiento. Sus intenciones estaban

encaminadas a desarrollar una teoría que facilitara comprender el desarrollo económico de mejor manera que lo permitido hasta ese momento por teorías económicas como la teoría estática y la teoría de los clásicos.

Schumpeter realizó su primer aporte en el tema a través de su libro titulado “la Teoría del desarrollo económico” (1912), “Su argumento general fue que todos los cambios realmente importantes en la economía eran configurados por el emprendedor” Swedberg, 2000, teniendo en cuenta las sugerencias de Shumpeter (1912):

Se buscó primero una causa para los cambios en la estructura general. Se encontró esta causa en el hecho de que nuevas combinaciones son realizadas. Cuando nuevas combinaciones son llevadas a cabo estas pueden ser atribuidas a las acciones de un tipo particular de agente económico denominado el emprendedor.

El comportamiento del emprendedor difiere sustancialmente del de otros agentes económicos, quienes se ajustan dentro del esquema ideado por la economía estática. Finalmente, se identifican diferentes medios por los cuales el emprendedor, en este sentido, lleva a nuevas combinaciones a través de diferentes formas organizacionales en la economía, gracias a lo cual de manera selectiva dirige la economía en nuevas direcciones. Estos medios tienen en común que con su ayuda los agentes de la economía estática son forzados a realizar nuevas funciones”.

En igual forma, esta importancia otorgada a la actividad desarrollada por el emprendedor en relación con el desarrollo económico, puso en la escena académica el emprendimiento. Las nuevas combinaciones mencionadas por Schumpeter, desarrolladas por el emprendedor y que llevan a cambios estructurales en la economía relacionados con la innovación, identifica cinco tipos de innovación; introducción de un nuevo bien (o el mejoramiento en la calidad de un bien existente), introducción de un nuevo método de producción, la apertura de un nuevo mercado, la conquista de una nueva fuente de suministro de materias primas o bienes en proceso, y la creación de un nuevo tipo de organización industrial (Casson, 1982; Langlois, 2002).

Sushaine Balmaceda Troncoso

Por ende, la actividad desarrollada por el emprendedor es llevada a cabo en diferentes sectores, con distintos propósitos y por diversos actores. Puede realizarse, buscando incrementar la riqueza personal, solucionar un problema social o al interior de la empresa para mejorar el portafolio de productos o servicios, o el desempeño de la firma.

Es decir, la importancia del emprendimiento social radica en su impacto sobre el desarrollo económico y social, como manifestación de la actividad del emprendedor en la economía.

Reflexión

En un momento tan exigente y complejo en retos y necesidades sociales que resolver, necesitamos una nueva generación de emprendedores sociales con la capacidad y disposición para servirse de las ideas y herramientas del espíritu empresarial, y de una manera que vaya más allá de las tradicionales visiones que levantan fronteras entre lo empresarial y lo social.

¿Y cómo podríamos caracterizar a estos nuevos emprendedores sociales frente a los puramente empresariales? Para entender lo que distingue a los dos grupos de emprendedores, es importante disipar la noción de que la diferencia se deba simplemente a la motivación – unos buscarían el beneficio económico y otros estarían impulsados por el altruismo. El hecho es que los emprendedores empresariales rara vez tienen como primera motivación la perspectiva de beneficios económicos. Los emprendedores, sea cual sea su tipo, están principalmente motivados por la oportunidad que han identificado, por la aventura que supone perseguir esa visión sin descanso, y derivan su principal recompensa del propio proceso de realización de sus ideas. Donde realmente reside la diferencia es en la propuesta de valor en sí.

Nos encontramos en un momento en el que los ciudadanos comienzan a ser conscientes de que no siempre sus necesidades y exigencias encuentran respuestas en las grandes instituciones y empresas. Un momento que vuelve a poner el acento en la iniciativa y la capacidad individual para resolver los retos económicos, sociales y medioambientales. Es necesario que nuestra sociedad se vuelva, cada vez más, una sociedad

emprendedora, en la que encontremos que porcentajes cada vez mayores de la riqueza y el valor proceden de emprendedores capaces de identificar y proporcionar soluciones nuevas e innovadoras a los retos sociales de una sociedad crecientemente compleja, y hacerlo desde una perspectiva de creación de valor económico y social. Así, el crecimiento económico dependerá menos de grandes compañías y cada vez más de ágiles emprendedores.

Conclusión

El emprendimiento social o la creación de empresas sociales se desarrolla como una alternativa de transformación, con herramientas y estrategias propias. Las experiencias de empresas sociales y de sus patrocinantes así lo confirman, y abren un mundo de oportunidades para muchos líderes emprendedores que pueden llevarlas a la práctica. En este sentido, el no contar con un cuerpo sólido de conocimiento sobre el emprendimiento social en la comunidad, no ha impedido que este fenómeno se expanda con sus distintas variantes y resuelva tantas necesidades personales, comunitarias, de países y del mundo entero. El emprendimiento social debe promoverse a través de las acciones individuales, empresariales, gubernamentales y no gubernamentales porque así lo reclama la realidad actual. Cada uno de estos actores tiene mucho que aportar para que este fenómeno se expanda exitosamente para bien de la humanidad. Las principales dificultades que tiene el desarrollo en emprendimiento social recaen en la marcada tendencia del emprendedor colombiano de trabajar de forma individual y buscando logros económicos o de movilidad social, los cuales son preceptos que van en contravía a los fines teleológicos de formación en emprendiendo social. El modelo de formación en emprendimiento social toma como eje fundamental al individuo, y reconoce como primera dimensión, qué incide en su proceso de aprendizaje, además de los propósitos que persigue, destacando como perfil de interés la importancia para el emprendedor social desarrollar la capacidad relacional y el trabajo en equipo, que le permiten: • Intervenir en la comunidad para solucionar problemáticas sociales del contexto la formación en emprendimiento social es el entorno, entendido como el

contexto donde el individuo interactúa y donde desarrolla proyectos para mitigar o solucionar problemáticas sociales.

Referencias bibliográficas

A. Jiménez Coronado, "Estrategia de competitividad y emprendimiento, una revisión de la literatura", Investigación e Innovación en Ingenierías, vol. 4, no. 2, p. 104, 2016. DOI: <https://doi.org/10.17081/invinno.4.2.2492>

A. Viloria and W. Quintero, "Gestión de información sat río Manzanares", Investigación e Innovación en Ingenierías, vol. 4, no. 2, p. 128, 2016. DOI: <https://doi.org/10.17081/invinno.4.2.2493>

Arbeláez, L. (2011). Emprendimiento social: factores críticos de éxito y fracaso para el mejoramiento del programa de generación de ingresos de la presidencia de la república de Colombia, dirigido a población en situación de desplazamiento por la violencia en caldas. Universidad nacional de Colombia. Sede Manizales.

Cardona, D., Rada, A. M., & Palma, H. G. H. (2017). Creación de empresa como pilar para el desarrollo social e integral de la región caribe. Apuntes críticos. Saber, ciencia y libertad, 12(1)

Gutiérrez, R. (2007). Emprendimientos sociales En sectores Estratégicos de desarrollo En Colombia. Iniciativa en emprendimientos Sociales, IESO, Facultad de administración de la universidad de los andes.

Ramírez, A. (2008). ¿Qué es el emprendimiento social? Concurso Emprendedor social del año América Central Recuperado de: <http://www.schwabfoundseoy.org/es/competitions/competition/75>

Rockefeller, D. (2006). Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. Washington DC.: Banco Interamericano de Desarrollo.

V. Iguaran, y L. Campo, “ Eficiencia en la productividad desde la perspectiva del cliente interno y externo en las empresas reciclado-ras del plástico en el departamento de la GUA-jira-Colombia”, Revista Investigación e Inno-vación en Ingenierías, vol. 5, n°. 1, pp. 72-91, 2017. DOI: <https://doi.org/10.17081/invinno.5.1.2617>